

## Modulbeschreibung

<b>Modulname, -titel</b>	Strategic Management – PGM-07
<b>Modulverantwortung</b>	Herr Prof. Dr. Thilo Seyfriedt, CPA
<b>Studiengang / Abschluss</b>	General Management (MBA-Part-Time) / Master
<b>Lehrveranstaltungen</b> (LV-Nummer + LV-Bezeichnung) / <b>Lehrende/r</b>	B+W729 Strategic Management I (Sebastian Baumgartner) B+W730 Strategic Management II (Sebastian Baumgartner)
<b>Verwendbarkeit in folgenden Studiengängen</b>	Die Inhalte des Moduls können ebenfalls für MBA-Studiengänge und allgemeine betriebswirtschaftliche oder wirtschaftsingenieurwissenschaftliche Masterstudiengänge anderer Hochschulen verwendet werden.
<b>Empf. Semester / SWS / ECTS-Punkte</b>	Empfohlene Studienfachsemester: PGM1 und PGM2 4 SWS für das gesamte Modul / 5 ECTS für das gesamte Modul
<b>Workload (studentische Arbeitsbelastung): Kontaktzeit und Selbststudium / Gruppenarbeit</b>	Workload für das gesamte Modul (150h): Kontaktzeit: 45,0h Selbststudium: 105,0h
<b>Moduldauer (Semester)</b>	1 Semester
<b>Lehrform(en)</b>	Seminar
<b>Häufigkeit des Angebots oder Modulturnus</b>	Jedes Studienjahr (Wintersemester)
<b>Gruppengröße (fakultativ)</b>	Ca. 14 bis 20
<b>Formale Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Modulprüfung: Projektarbeit
<b>Angestrebte Lern- und Qualifikationsziele des Moduls (Kompetenzerwerb<sup>1</sup>)</b>	<p>Dieses Modul stellt als eine der wesentlichen Formen wirtschaftlichen Denkens und Handelns den strategischen Ansatz vor. Es gibt einen Überblick über die Geschichte und die Entwicklung des Strategischen Managements und über die wesentlichen Instrumente der Strategischen Analyse. Es werden außerdem die Herausforderungen für heutige Unternehmensstrategien betrachtet und systematisch Wege identifiziert, um Wettbewerbsvorteile in einem Strategischen Management Prozess zu entwickeln.</p> <p>In einem Unternehmensspiel sollen die Studierenden als Mitglieder der Geschäftsleitung ihre strategischen Kenntnisse anwenden und dadurch ein allgemeines Verständnis für die darin enthaltenen Faktoren und Ziele entwickeln. Dieses holistische Modell eines Unternehmens und seines Umfelds dient der Entwicklung von Führungsqualitäten bei den Studierenden. Die gleichzeitige Berücksichtigung vieler verschiedener Faktoren bildet ein</p>

<sup>1</sup>) Welche **Kompetenzen** sollen die Studierenden im Modul erwerben und welche angestrebten (abprüfbaren) **Lernergebnisse** (einschließl. Niveaustufen) sollen erreicht werden? Hier kann man zwischen fachbezogenen Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen (überfachliche Kompetenzen) unterscheiden.

	<p>strategisches Verständnis aus.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Durchführung einer strategischen Analyse (Strategie- und Zielformulierung, Umfeldanalyse, Wettbewerbsanalyse, etc.). Sie können außerdem Strategiealternativen formulieren und systematisch die geeignete Strategiealternative auswählen. Sie kennen Umsetzungs- und Implementierungsmethoden und können diese differenziert nach Geschäftsfeld- und Unternehmensebene umsetzen.</p>
<b>Methodik</b> <i>(fakultativ)</i>	In der Lehrveranstaltung Strategisches Management I werden überwiegend Wissensinhalte vermittelt, während in der Veranstaltung Strategisches Management II, im Unternehmensplanspiel, vor allem die Studierenden zum Zug kommen, d.h. neu erworbenes Wissen zur Anwendung bringen.
<b>Leistungspunkte und Notenskala</b> <i>(fakultativ)</i>	5 CP – Projektarbeit (5/5), Noten 1 bis 5, Gesamtgewichtung im Studium: 5/90
<b>Sonstige Hinweise, Informationen</b>	Keine

## Lehrveranstaltungsbeschreibung<sup>1</sup>

<b>Lehrveranstaltung</b>	BW729 – Strategic Management I
<b>Dozent/in</b>	Herr Sebastian Baumgartner
<b>Lehrform</b>	Seminar
<b>Empfohlene Studienfachsemester</b>	PGM1
<b>Empfohlene Vorkenntnisse<sup>2</sup> (fakultativ)</b>	Keine
<b>SWS / ECTS-Punkte (fakultativ)</b>	2 SWS / Credits nach ECTS-Systematik: 2 ECTS
<b>Workload: Kontaktzeit und Selbststudium / Gruppenarbeit</b>	Workload für die LV (60h): Kontaktzeit: 22,5h Vorbereitung, Nachbereitung: 37,5h
<b>Lerninhalte / Themen</b>	<p><b>History of Strategic Management</b> <i>Key question: What is strategy and the concept of strategy in business?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics of strategy based thinking</li> <li>• The beginning of Strategic Management</li> <li>• The Harvard Business School approach</li> </ul> <p><b>Tools of Strategic Management</b> <i>Key question: What are the instruments of strategic analysis?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT Analysis</li> <li>• Portfolio Analysis</li> <li>• The Market-Based View</li> <li>• The Resource-Based View</li> </ul> <p><b>The Strategic Management Process</b> <i>Key question: What are the key steps of the strategic management process?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitive and corporate analysis</li> <li>• Development of strategy</li> <li>• Implementation of strategy</li> <li>• Evaluation of strategy</li> </ul> <p><b>Challenges of Strategic Management</b> <i>Key question: What are the challenges facing corporate strategy today?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change drivers</li> <li>• Limitations of strategic tools</li> </ul>

<sup>1</sup>) Es kann auch eine andere Person als der Dozent/die Dozentin für die LV-Beschreibung verantwortlich sein = LV-Verantwortliche/r.

<sup>2</sup>) Beschreibung der Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme bzw. der Vorbereitungsmöglichkeiten zur Teilnahme

<b>Lernziele der Lehrveranstaltung (Kompetenzerwerb<sup>3</sup>) (fakultativ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gain competence in strategic analysis</li> <li>• Understand strategic management as a holistic model of the firm and its environment</li> <li>• Increase general understanding of competitive factors</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden (fakultativ)</b>	Seminar
<b>Lehrveranstaltungssprache (fakultativ)</b>	Deutsch / Englisch
<b>Prüfungsformen</b>	Modulbezogene Projektarbeit (PA)
<b>Literatur</b>	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Auszug aus der Literaturliste in jeweils aktueller Auflage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bickhoff, N.: Quintessenz des strategischen Managements, 1. Auflage, Berlin-Heidelberg: Springer, 2008.</li> <li>• Porter, M.: The Five Competitive Forces that Shape Strategy, 1st edition, Massachusetts USA: Harvard Business Review, 1979.</li> <li>• Schwenker, B.; Spremann, K.: Management between Strategy and Finance, 1st edition, Berlin-Heidelberg: Springer, 2009.</li> <li>• Senge, P.: The Necessary Revolution, 1st edition, New York USA: Crown Business, 2010.</li> </ul>

<sup>3</sup>) Welche **Kompetenzen** sollen die Studierenden in der LV erwerben und welche angestrebten (abprüfbaren) **Lernergebnisse** (einschließl. Niveaustufen) sollen erreicht werden? Hier kann man zwischen fachbezogenen Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen (überfachliche Kompetenzen) unterscheiden.

## Lehrveranstaltungsbeschreibung<sup>1</sup>

<b>Lehrveranstaltung</b>	BW730 – Strategic Management II
<b>Dozent/in</b>	Herr Sebastian Baumgartner Herr Prof. Dr. Thilo Seyfriedt, CPA
<b>Lehrform</b>	Seminar
<b>Empfohlene Studienfachsemester</b>	PGM1 oder PGM2
<b>Empfohlene Vorkenntnisse<sup>2</sup></b> <i>(fakultativ)</i>	Keine
<b>SWS / ECTS-Punkte</b> <i>(fakultativ)</i>	2 SWS / Credits nach ECTS-Systematik: 3 ECTS
<b>Workload: Kontaktzeit und Selbststudium / Gruppenarbeit</b>	Workload für die LV (90h): Kontaktzeit: 22,5h Vorbereitung, Nachbereitung: 67,5h
<b>Lerninhalte / Themen</b>	<p>The concept of the (board) game is that students will “be in charge” for an already existing company. They act as members of the management board. In other words:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a strategic concept has to be developed (which will be realized during the coming 5 business years)</li> <li>• this concept has to be transferred to the functional areas and its decision-making</li> <li>• the company has to be managed by using common ratios</li> </ul> <p>Additionally aspects of team management are also covered in context of the game.</p> <p>Students experience and understand – out of the point of view of managers – “handling” a company – in the field of business administration as well as in the wide range of leadership.</p>
<b>Lernziele der Lehrveranstaltung</b> <b><i>(Kompetenzerwerb<sup>3</sup>)</i></b> <i>(fakultativ)</i>	<p>Developing an expertise in strategic management based upon a deeper insight to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The necessity of developing long term planings &amp; strategies</li> <li>• The existing interdependencies between functional areas</li> <li>• The cause and effect relationships of decision making</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> <i>(fakultativ)</i>	Business Game
<b>Lehrveranstaltungssprache</b> <i>(fakultativ)</i>	Deutsch / Englisch

<sup>1</sup>) Es kann auch eine andere Person als der Dozent/die Dozentin für die LV-Beschreibung verantwortlich sein = LV-Verantwortliche/r.

<sup>2</sup>) Beschreibung der Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme bzw. der Vorbereitungsmöglichkeiten zur Teilnahme

<sup>3</sup>) Welche **Kompetenzen** sollen die Studierenden in der LV erwerben und welche angestrebten (abprüfbaren) **Lernergebnisse** (einschließl. Niveaustufen) sollen erreicht werden? Hier kann man zwischen fachbezogenen Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen (überfachliche Kompetenzen) unterscheiden.

<b>Prüfungsformen</b>	Modulbezogene Projektarbeit (PA)
<b>Literatur</b>	Handout (covering the input of topics e.g. Marketing, Cost Accounting, Investment, Finance, P&L and Value Based Management)